

**Положение о Всероссийском конкурсе  
образовательных видеороликов «Играем, дружим, растём!»  
среди педагогов дошкольных образовательных организаций, участвующих в  
экспериментальной апробации ПМК «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения Всероссийского конкурса образовательных видеороликов «Играем, дружим, растём!» среди педагогов дошкольных образовательных организаций (далее – ДОО), участвующих в экспериментальной апробации программно-методических комплексов (далее – ПМК) «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки» (далее – конкурс).

1.2. Организатором конкурса является ООО «Русское слово – учебник» (далее – издательство «Русское слово»).

1.3. Настоящее положение определяет требования к участникам и работам конкурса, порядок их представления на конкурс, сроки проведения и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.4. Информационно-техническое обеспечение конкурса осуществляется на официальных сайтах издательства «Русское слово» <http://русское-слово.рф/> и <https://мозаика-парк.рф/>

### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях повышения профессионального мастерства педагогов ДОО по эффективному использованию игрового оборудования и пособий в образовательной деятельности с детьми раннего и дошкольного возраста.

2.2. Задачи конкурса:

- развитие творческой инициативы педагогов ДОО;
- поддержка творческих педагогов, использующих в работе ПМК «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки»;
- распространение лучшего опыта по использованию игрового оборудования и пособий ПМК «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки»;
- популяризация игрового оборудования и пособий ПМК «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки».

### **3. Участники конкурса**

3.1. К участию в конкурсе приглашаются воспитатели, старшие воспитатели и специалисты ДОО, участвующие в экспериментальной апробации ПМК «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки».

3.2. Участие в конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. В случае выполнения работы в соавторстве (не более 3 человек) необходимо указать всех авторов представленного на конкурс видеоролика.

### **4. Сроки и этапы проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период с 13 января по 23 марта 2020 г.

4.2. Конкурс проходит в несколько этапов:

**1-й этап** (с 13 января по 26 января 2020 г.) – **организационный**: размещение информации о проведении конкурса, формирование оргкомитета и жюри;

**2-й этап** (с 27 января по 1 марта 2020 г.) – **основной**: представление и рассмотрение конкурсных работ;

**3-й этап** (со 2 марта по 23 марта 2020 г.) – **заключительный**: подведение итогов и награждение победителей конкурса.

## **5. Оргкомитет и жюри конкурса**

5.1. Для организации и проведения конкурса создаётся организационный комитет конкурса. В состав оргкомитета входят представители издательства «Русское слово» (*Приложение 1*).

5.2. Оргкомитет:

- устанавливает сроки проведения конкурса;
- формирует и утверждает состав жюри;
- разрабатывает критерии оценки конкурсных работ (видеороликов);
- организует награждение победителей.

5.3. Для оценивания материала, представленного участниками конкурса, создаётся жюри (*Приложение 2*).

5.4. В состав жюри включаются представители издательства «Русское слово» и авторы – разработчики игр и пособий ПМК «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки».

## **6. Требования к конкурсным работам**

6.1. Участники конкурса присылают видеоролик образовательной деятельности с использованием игрового оборудования, методических пособий и детских книг ПМК «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки» и методическое сопровождение видеоролика.

6.2. Структура видеоролика:

- начальные титры с названием образовательной деятельности;
- образовательная деятельность с детьми;
- финальные титры с указанием полного названия ДОО и региона.

*Примечание: допустимо использование в видеороликах как реального звука, так и закадрового текста, без музыкального сопровождения.*

6.3. Технические требования к видеороликам: продолжительность не более 3 минут, формат MPEG, MTS, MP4, MOV, WMV; разрешение не менее 720\*480; размер не более 200 МБ.

*Примечание: видеоролики, созданные на мобильных устройствах, допускаются к участию в конкурсе только при условии их соответствия техническим требованиям.*

6.4. Для создания видеоролика участники конкурса выбирают одно или несколько наименований из ассортиментного перечня игрового оборудования, методических пособий и детских книг ПМК «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки» (*Приложение 3*).

6.5. Методическое сопровождение ролика выполняется в текстовом редакторе (формат документа Microsoft Word, ориентация листа А4, поля по 2 см по периметру страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 пт, межстрочный интервал одинарный, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ 1 см) и представляется на конкурс в электронном виде. Объём не более 2 страниц (*Приложение 4*).

6.6. Конкурсные материалы (видеоролик и методическое сопровождение) следует присылать на электронный адрес [pavlova@russlo.ru](mailto:pavlova@russlo.ru) с пометкой в теме КОНКУРС в соответствии со сроками проведения конкурса (с 27 января по 1 марта 2020 г.).

6.7. Конкурсные материалы проходят техническую экспертизу и фиксируются оргкомитетом конкурса в регистрационном листе. Работы, не соответствующие требованиям технической экспертизы или поданные с опозданием, к участию в конкурсе не допускаются.

6.8. Издательство «Русское слово» оставляет за собой право использовать материалы конкурса по своему усмотрению, но с указанием авторства.

6.9. Конкурсные видеоролики с участием детей рассматриваются только при предоставлении **согласия родителей** на размещение ролика в публичном пространстве.

## **7. Порядок и регламент оценки конкурсных работ**

7.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность и соответствие требованиям ФГОС ДО;
- оригинальность и новизна представленных материалов;
- соответствие содержания возрастным особенностям детей;

– содержательность методического сопровождения (постановка задач, перечень игрушек и пособий ПМК «Мозаичный ПАРК» и «Воробушки», описание образовательной деятельности и т.д.);

– культура представления конкурсных материалов (грамотность, логика изложения, эстетика оформления) и соответствие техническим требованиям.

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5 баллов.

7.2. Итоговый показатель каждого участника конкурса – сумма баллов по всем критериям.

Победители конкурса определяются по наибольшим показателям (баллам) оценки конкурсных материалов.

## **8. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

8.1. Победители конкурса награждаются дипломами и призами от издательства «Русское слово».

8.2. Решение по количеству победителей и лауреатов принимает оргкомитет конкурса и оформляет протоколом.

8.3. Объявление победителей производится в день подведения итогов на официальных сайтах издательства «Русское слово» <http://русское-слово.рф/> и <https://мозаика-парк.рф/>

**Состав организационного комитета**

1. Лобзина Марина Ивановна, исполнительный директор издательства «Русское слово».
2. Карманов Дмитрий Владимирович, директор по маркетингу издательства «Русское слово».
3. Якубовская Ксения Сергеевна, руководитель проекта по дошкольному образованию.
4. Печерская Анна Николаевна, руководитель Центра дошкольного образования издательства «Русское слово», редактор.
5. Каралашвили Елена Арчиловна, заместитель руководителя Центра дошкольного образования издательства «Русское слово».

**Состав жюри конкурса**

1. Лобзина Марина Ивановна, исполнительный директор издательства «Русское слово».
2. Каралашвили Елена Арчиловна, заместитель руководителя Центра дошкольного образования издательства «Русское слово», автор пособий.
3. Павлова Любовь Ивановна, старший методист Центра дошкольного образования издательства «Русское слово», автор пособий.
4. Шанина Галина Сергеевна, редактор Центра дошкольного образования издательства «Русское слово».
5. Смышляева Евгения Валентиновна, специалист по игровому оборудованию Центра дошкольного образования издательства «Русское слово».